

KARTA PRZEDMIOTU

Stopień studiów: I

Kierunek studiów:
Psychologia w biznesie
letni nabór

Semestr: VI

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Forma studiów: Niestacjonarne

Język wykładowy: polski

Kod przedmiotu: PSB1_SO_FB

Profil: praktyczny

Nazwa przedmiotu:
Finanse behawioralne

**Forma zajęć/ liczba
godzin zajęć**

Forma zaliczenia

Punkty ECTS

Stac.

Niestac.

Niestacjonarne:
Wykład: 10h
E-learning: 10h

Zaliczenie z oceną

Ogółem dla przedmiotu

1.0

1.0

*Zajęcia
wymagające
bezpośredniego
udziału
prowadzącego*

*Punkty za
wykład*

*Punkty za
ćwiczenia/
lektoraty/
laboratoria/
seminarium*

0.4

Ćwiczenia terenowe

Projekt

E-learning

Praca własna studenta

0.4

0.2

Koordynator przedmiotu: dr Monika Wyrzykowska-Antkiewicz

Prowadzący: dr Monika Wyrzykowska-Antkiewicz

1. Wymagania wstępne

1. Wiedza i umiejętności zdobyte na przedmiotach: Ekonomia behawioralna, Podstawy psychologii
2. Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji kursów:
-

2. Założenia i cele kształcenia

Celem nauczania przedmiotu jest spojrzenie na rynki finansowe z punktu widzenia psychologii ich uczestników – przede wszystkim drobnych inwestorów. Studenci dowiedzą się jak zachowują się inwestorzy i z jakich mechanizmów psychologicznych to zachowanie wynika.

3. Szczegółowe efekty uczenia się:

WIEDZA

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_FB_W1	Student definiuje i rozróżnia typowe zależności między funkcjonowaniem rynków finansowych a zachowaniem inwestorów.	PSB_I_W05
PSB1_SO_FB_W2	Student rozpoznaje podstawowe czynniki wpływające na zmiany, które zachodzą na rynkach finansowych i ich znaczenie na funkcjonowanie człowieka jako inwestora i uczestnika tych rynków.	PSB_I_W06, PSB_I_W09

UMIEJĘTNOŚCI

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_FB_U1	Student dokonuje (obserwacji, analizy i oceny) zjawisk i procesów zachodzących na rynkach finansowych oraz u samych inwestorów	PSB_I_U02
PSB1_SO_FB_U2	Student stosuje odpowiednie metody i narzędzia analityczne, wspomagające eliminowanie czynników subiektywnych wpływających na podejmowane decyzje przez inwestorów	PSB_I_U10, PSB_I_U11
PSB1_SO_FB_U3	Student interpretuje zjawiska i procesy rynkowe, a zwłaszcza zachodzące na rynkach finansowych	PSB_I_U07, PSB_I_U11

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_FB_K1	Student jest świadomy swoich braków w zakresie wiedzy z finansów behawioralnych.	PSB_I_K01

4. Szczegółowy program zajęć

Nr	Treści programowe	Przedmiotowy kod efektu uczenia się
WYKŁAD		
1.	Rynek finansowy – pojęcie, istota, struktura, uczestnicy, instrumenty	PSB1_SO_FB_W1
2.	Klasyczna teoria finansów a finanse behawioralne	PSB1_SO_FB_W1, PSB1_SO_FB_W2
3.	Zachowania inwestorów w świetle teorii finansów behawioralnych	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1
4.	Efektywność rynku	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U2
5.	Anomalie rynkowe	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U2
E-LEARNING		
1.	Kryzysy finansowe	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U3, PSB1_SO_FB_K1, PSB1_SO_FB_K2

2.	Finanse behawioralne wobec kryzysu finansowego 2008-2009	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U3, PSB1_SO_FB_K1, PSB1_SO_FB_K2
3.	Behawioralne finanse przedsiębiorstw – wprowadzenie	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U3, PSB1_SO_FB_K1, PSB1_SO_FB_K2
4.	Behawioralne aspekty decyzji inwestycyjnych przedsiębiorstw	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U3, PSB1_SO_FB_K1, PSB1_SO_FB_K2

5. Metody dydaktyczne

- Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej;
- Wykład z elementami problemowymi;
- Studium przypadków;

6. Praca własna studenta

Zapoznanie się z treściami prezentowanymi w e-learningu na platformie Moodle, odniesienie ich do treści przedstawianych na wykładzie. Studiowanie literatury przedmiotu. Przygotowanie projektu/pracy zaliczeniowej oraz przygotowanie prezentacji.

7. Literatura obowiązkowa/podstawowa

1. M. Czerwonka, B. Gorlewski, Finanse behawioralne, SGH, Warszawa 2008. , , .
2. T. Zaleśkiewicz, Psychologia inwestora giełdowego. Wprowadzenie do behawioralnych finansów, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 2003., , .
3. Rynek finansowy i jego mechanizmy : podstawy teorii i praktyki / Wiesław Dębski. - Wyd. 6 zm. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2014., , .

8. Literatura uzupełniająca

1. Edward Chancellor, Historia spekulacji finansowych, Wydawnictwo Literackie MUZA S.A., Warszawa, 2001., , .
2. Derrick Niederman, Wizjonerzy, sceptycy, łowcy okazji... Profile psychologiczne inwestorów giełdowych, Wig Press, Warszawa, 2000., , .
3. Tony Plummer, Psychologia rynków finansowych. U źródeł analizy technicznej, Wig-Press, Warszawa 1995., , .
4. Martin J. Pring, Psychologia inwestowania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006., , .
5. Behavioral finance : investors, corporations, and markets / editors, H. Kent Baker, John R. Nofsinger. - Hoboken : John Wiley & Sons, 2010., , .
6. Behavioral corporate finance : concepts and cases for teaching behavioral finance / Hersh Shefrin. - 2nd ed. - New York : McGraw-Hill Education, 2018., , .

9. Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się:

Przedmiot owy kod efektu uczenia się	Kolokwium	Projekt	Prezentacja
PSB1_SO_ FB_W1	+		
PSB1_SO_ FB_W2	+		
PSB1_SO_ FB_U1	+	+	+
PSB1_SO_ FB_U2	+	+	+
PSB1_SO_ FB_U3	+	+	+
PSB1_SO_ FB_K1	+	+	+

10. Sposób zaliczenia		
Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów	Procenty
WYKŁAD		
Kolokwium	80 pkt	80%
Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów	Procenty
WYKŁAD		
Prezentacja	10 pkt	10%
Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów	Procenty
WYKŁAD		
Projekt	10 pkt	10%
	Suma punktów: 100	
ĆWICZENIA I POZOSTAŁE		
	Suma punktów: 0	

11. Skala oceniania	
Bardzo dobry	91% - 100%
Dobry +	81% - 90%
Dobry	71% - 80%
Dostateczny +	61% - 70%
Dostateczny	51% - 60%
Niedostateczny	Poniżej 51%