

KARTA PRZEDMIOTU

Stopień studiów: I

Kierunek studiów:
Psychologia w biznesie
letni nabór

Semestr: IV

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Forma studiów: Niestacjonarne

Język wykładowy: polski

Kod przedmiotu: PSB1_SO_KiJW

Profil: praktyczny

Nazwa przedmiotu:
Kłamstwo i jego
wykrywanie

Forma zajęć/ liczba
godzin zajęć

Forma zaliczenia

Punkty ECTS

Stac.

Niestac.

Niestacjonarne:
Wykład: 10h
Ćwiczenia: 12h
Zajęcia Projektowe: 10h

Zaliczenie z oceną

Ogółem dla przedmiotu

3.0

3.0

Zajęcia
wymagające
bezpośredniego
udziału
prowadzącego

Punkty za
wykład

0.4

Punkty za
ćwiczenia/
lektoraty/
laboratoria/
seminarium

0.5

Ćwiczenia terenowe

Projekt

0.4

E-learning

Praca własna studenta

1.8

Koordynator przedmiotu: mgr Jarosław Paralusz

Prowadzący: mgr Jarosław Paralusz

1. Wymagania wstępne

1. Student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne wynikające z realizacji przedmiotów: Podstawy komunikacji społecznej, Wprowadzenie do psychologii.
2. Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji kursów:

2. Założenia i cele kształcenia

Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom mechanizmów kłamstwa. Studenci poznają zarówno naukowe teorie kłamstwa, przeanalizują motywy kłamców, dowiedzą się jak wykrywać kłamstwo w praktyce.

3. Szczegółowe efekty uczenia się:**WIEDZA**

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_KiJW_W 1	Student identyfikuje relacje zachodzące między człowiekiem a otaczającymi go podmiotami gospodarczymi i społecznymi w aspekcie szczerości przekazu	PSB_I_W04
PSB1_SO_KiJW_W 2	Student charakteryzuje reguły rządzące zachowaniem człowieka w aspekcie skłonności do kłamstwa	PSB_I_W07, PSB_I_W08
PSB1_SO_KiJW_W 3	Student definiuje i rozróżnia narzędzia kreowania obrazu samego siebie w relacjach z innymi	PSB_I_W19

UMIEJĘTNOŚCI

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_KiJW_U1	Student analizuje procesy związane z motywami kłamstwa zachodzące w człowieku	PSB_I_U03, PSB_I_U07
PSB1_SO_KiJW_U2	Student dokonuje analizy postaw innych pod kątem możliwości wykrycia kłamstwa	PSB_I_U02, PSB_I_U07

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_KiJW_K1	Student postępuje etycznie w ramach pełnionych ról społecznych	PSB_I_K06

4. Szczegółowy program zajęć

<i>Nr</i>	<i>Treści programowe</i>	<i>Przedmiotowy kod efektu uczenia się</i>
	WYKŁAD	
1.	Kłamstwo – pojęcie i definicja	PSB1_SO_KiJW_W 1, PSB1_SO_KiJW_W 2, PSB1_SO_KiJW_W 3
2.	Wskazówki kłamstwa	PSB1_SO_KiJW_W 1, PSB1_SO_KiJW_W 2, PSB1_SO_KiJW_W 3
3.	Motywy kłamstwa	PSB1_SO_KiJW_W 1, PSB1_SO_KiJW_W 2, PSB1_SO_KiJW_W 3
4.	Psychologiczny portret kłamcy	PSB1_SO_KiJW_W 1, PSB1_SO_KiJW_W 2, PSB1_SO_KiJW_W 3
5.	Strategie kłamstw	PSB1_SO_KiJW_W 1, PSB1_SO_KiJW_W 2, PSB1_SO_KiJW_W 3

6.	Narzędzia wykrywania kłamstwa	PSB1_SO_KiJW_W 1, PSB1_SO_KiJW_W 2, PSB1_SO_KiJW_W 3
7.	Wariograf jako wykrywacz kłamstw	PSB1_SO_KiJW_W 1, PSB1_SO_KiJW_W 2, PSB1_SO_KiJW_W 3
8.	Kłamstwa w życiu publicznym i społecznym	PSB1_SO_KiJW_W 1, PSB1_SO_KiJW_W 2, PSB1_SO_KiJW_W 3
	ĆWICZENIA	
1.	Wskazówki kłamstwa	PSB1_SO_KiJW_U 1, PSB1_SO_KiJW_U 2, PSB1_SO_KiJW_K 1, PSB1_SO_KiJW_K 2
2.	Strategie kłamstw	PSB1_SO_KiJW_U 1, PSB1_SO_KiJW_U 2, PSB1_SO_KiJW_K 1, PSB1_SO_KiJW_K 2
3.	Narzędzia wykrywania kłamstwa	PSB1_SO_KiJW_U 1, PSB1_SO_KiJW_U 2, PSB1_SO_KiJW_K 1, PSB1_SO_KiJW_K 2
4.	Kłamstwa w życiu publicznym i społecznym	PSB1_SO_KiJW_U 1, PSB1_SO_KiJW_U 2, PSB1_SO_KiJW_K 1
	ZAJĘCIA PROJEKTOWE	
1.	Projekt-Analiza behawioralna zachowania (studium przypadku)	PSB1_SO_KiJW_W 1, PSB1_SO_KiJW_W 2, PSB1_SO_KiJW_W 3, PSB1_SO_KiJW_U 1, PSB1_SO_KiJW_U 2, PSB1_SO_KiJW_K 1

5. Metody dydaktyczne

- Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej;
- Studium przypadków;
- Metody praktyczne;
- Projekty;

6. Praca własna studenta

Student przygotowuje się do testu zaliczeniowego na podstawie treści przedstawionych podczas wykładów, przygotowanej analizy przypadków (analiza behawioralna zachowania) oraz lektury obowiązkowej.,

7. Literatura obowiązkowa/podstawowa

1. Gruza E., Psychologia sądowa dla prawników. Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2012. Dostęp w bazie Lex., , .
2. Martyn Z., Psychologia zeznań. Warszawa : LexisNexis Polska, 2012. Dostęp w bazie Lex., , .
3. Jarmuła A., Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi : [podstawy, metody, techniki, przykłady. Wrocław : Wydawnictwo Astrum, 2006., , .

8. Literatura uzupełniająca

1. Ekman P., Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011. , , .
2. Witkowski T., Psychologia kłamstwa. Taszów : Moderator, 2006., , .
3. Witkowski T., Psychomanipulacje. Taszów : Biblioteka Moderadora, 2006. , , .
4. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010., , .

9. Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się:

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Kolokwium	Projekt	Studium Przypadku	Aktywność na zajęciach
PSB1_SO_KiJW_W1	+	+		
PSB1_SO_KiJW_W2	+	+		
PSB1_SO_KiJW_W3	+	+		
PSB1_SO_KiJW_U1		+	+	+
PSB1_SO_KiJW_U2		+	+	+
PSB1_SO_KiJW_K1		+	+	+

10. Sposób zaliczenia

Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów	Procenty
WYKŁAD		
Studium przypadku	20 pkt	20%
Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów	Procenty
WYKŁAD		
Kolokwium	80 pkt	80%
	Suma punktów: 100	
ĆWICZENIA I POZOSTAŁE		

Studium przypadku	20 pkt	20%
Projekt	80 pkt	80%
	Suma punktów: 100	

11. Skala oceniania	
Bardzo dobry	91% - 100%
Dobry +	81% - 90%
Dobry	71% - 80%
Dostateczny +	61% - 70%
Dostateczny	51% - 60%
Niedostateczny	Poniżej 51%