

## KARTA PRZEDMIOTU

**Stopień studiów: I**

**Kierunek studiów:**  
**Psychologia w biznesie**  
**letni nabór**

**Semestr: I**

**Status przedmiotu: Obligatoryjny**

**Forma studiów: Stacjonarne / Niestacjonarne**

**Język wykładowy: polski**

**Kod przedmiotu: PSB1\_KO\_PKS**

**Profil: praktyczny**

**Nazwa przedmiotu:**  
**Podstawy komunikacji społecznej**

**Forma zajęć/ liczba godzin zajęć**

**Forma zaliczenia**

**Punkty ECTS**

**Stac.**

**Niestac.**

Stacjonarne:  
Wykład: 30h  
Ćwiczenia: 30h

Niestacjonarne:  
Wykład: 24h  
Ćwiczenia: 16h

Egzamin, zaliczenie z oceną

**Ogółem dla przedmiotu**

**4.0**

**4.0**

*Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału prowadzącego*

*Punkty za wykład*

1.2

1

*Punkty za ćwiczenia/ lektoraty/ laboratoria/ seminarium*

1.2

0.6

*Ćwiczenia terenowe*

*Projekt*

*E-learning*

*Praca własna studenta*

1.6

2.4

**Koordynator przedmiotu: dr Magdalena Nowak-Paralusz**

**Prowadzący: dr Magdalena Nowak-Paralusz, mgr Dominika Warska, mgr Irena Paczkowska**

### 1. Wymagania wstępne

- Posiada standardowe umiejętności komunikacyjne i wiedzę na ich temat, potrzebne do sprawnego funkcjonowania w standardowym środowisku społecznym.
- Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji kursów:

### 2. Założenia i cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zrozumienie podstawowych pojęć i modeli z obszaru komunikacji interpersonalnej (bezpośredniej i pośredniej, w tym za pośrednictwem mediów); zrozumienie społeczno -komunikacyjnych aspektów procesów informacyjnych. Nabycie umiejętności analizowania wspomnianych procesów na podstawie wybranych modeli komunikacji.

### 3. Szczegółowe efekty uczenia się:

#### WIEDZA

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_PKS_W1	Student wyjaśnia modele i koncepcje komunikacji społecznej oraz umiejscawia tę wiedzę w systemie nauk społecznych.	PSB_I_W01, PSB_I_W02
PSB1_KO_PKS_W2	Student wyjaśnia pojęcie komunikacji werbalnej, niewerbalnej, interpersonalnej, masowej oraz ich uwarunkowania poprawiające efektywność komunikacji w biznesie.	PSB_I_W04
PSB1_KO_PKS_W3	Student definiuje i rozróżnia narzędzia komunikacji wewnętrznej w organizacji	PSB_I_W04

#### UMIEJĘTNOŚCI

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_PKS_U1	Student analizuje społeczno-komunikacyjne aspekty procesów informacyjnych na podstawie wybranych modeli komunikacji.	PSB_I_U07
PSB1_KO_PKS_U2	Student komunikuje się z odbiorcami komunikatu z uwzględnieniem ich specyfiki kulturowej, unikając uprzedzeń i stereotypów.	PSB_I_U08
PSB1_KO_PKS_U3	Student dostosowuje przekaz do jego odbiorców, a także dobiera odpowiednią formę przekazu, z uwzględnieniem wiedzy na temat komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	PSB_I_U13

#### KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_PKS_K1	Student dokonuje oceny w zakresie mocnych i słabych stron swojej komunikacji.	PSB_I_K01
PSB1_KO_PKS_K2	Student prezentuje otwartość wobec odmienności kulturowej swoich rozmówców.	PSB_I_K04

### 4. Szczegółowy program zajęć

Nr	Treści programowe	Przedmiotowy kod efektu uczenia się
	<b>WYKŁAD</b>	
1.	Wprowadzenie do komunikacji społecznej – aspekt teoretyczny [modele, koncepcje komunikacji].	PSB1_KO_PKS_W1, PSB1_KO_PKS_W2, PSB1_KO_PKS_W3, PSB1_KO_PKS_U1, PSB1_KO_PKS_U2, PSB1_KO_PKS_U3
2.	Model kompetencji komunikacyjnej – czym jest kompetencja komunikacyjna, jej składniki i elementy procesu w modelu komunikacji.	PSB1_KO_PKS_W1, PSB1_KO_PKS_W2, PSB1_KO_PKS_W3, PSB1_KO_PKS_U1, PSB1_KO_PKS_U2, PSB1_KO_PKS_U3

3.	Komunikacja werbalna - czym jest komunikacja werbalna, funkcje komunikacji werbalnej, typy przekazów, bariery w komunikacji werbalnej – wykorzystanie wiedzy w sytuacjach biznesowych.	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
4.	Komunikacja niewerbalna – czym jest komunikacja niewerbalna, funkcje komunikacji niewerbalnej, typy przekazów, kłamstwo, sygnały rozpoznawania kłamstwa, kontekst kulturowy a rozumienie komunikacji niewerbalnej – wykorzystanie wiedzy w autoprezentacji, obsłudze klienta i innych kontekstach biznesowych.	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
5.	Komunikacja interpersonalna – czym jest komunikacja interpersonalna, funkcje komunikacji interpersonalnej, kody, dystans psychologiczny, akceptacja, dezaprobaty, atrakcyjność interpersonalna.	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
6.	Komunikacja masowa – czym jest komunikacja masowa?	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
7.	Bariery w komunikacji [komunikaty typu ja i ty, stereotypy, uprzedzenia]	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
8.	Efektywność komunikacji – rola i formy [aktywne słuchanie oraz inne narzędzia usprawniające przekaz], które poprawiają efektywność komunikacji w biznesie.	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3

9.	Męskie i żeńskie w komunikacji – rola płci i innych uwarunkowań społeczno-demograficznych w efektywności komunikacji.	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
10.	Nowe media w komunikacji [kontekst interpersonalny i organizacyjny].	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
11.	Komunikacja międzykulturowa [kontekst interpersonalny i organizacyjny].	PSB1_KO_PKS_W 1, PSB1_KO_PKS_W 2, PSB1_KO_PKS_W 3, PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3
	<b>ĆWICZENIA</b>	
1.	Kompetencja komunikacyjna.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2
2.	Komunikacja werbalna - czym jest komunikacja werbalna, funkcje komunikacji werbalnej, typy przekazów, bariery w komunikacji werbalnej.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2
3.	Komunikacja niewerbalna – czym jest komunikacja niewerbalna, funkcje komunikacji niewerbalnej, typy przekazów, kłamstwo, sygnały rozpoznawania kłamstwa, kontekst kulturowy a rozumienie komunikacji niewerbalnej.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2

4.	Bariery w komunikacji.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2
5.	Aktywne słuchanie – rola i formy.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2
6.	Praktyka komunikacji społecznej – przemawianie publiczne, autoprezentacja, prezentacja, spotkanie biznesowe, narada, zebranie etc.	PSB1_KO_PKS_U1 , PSB1_KO_PKS_U2 , PSB1_KO_PKS_U3 , PSB1_KO_PKS_K1 , PSB1_KO_PKS_K2

#### **5. Metody dydaktyczne**

- Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej;
- Studium przypadków;
- Dyskusja dydaktyczna;
- Prezentacje;

#### **6. Praca własna studenta**

Student przygotowuje się do egzaminu z wykładów i konwersatorium na podstawie treści przedstawionych podczas wykładów, przeprowadza analizy przypadków oraz zapoznaje się z lekturami wskazanymi przez prowadzącego (lub fragmentów literatury obowiązkowej), rozwiązuje zadania, przygotowuje referat

#### **7. Literatura obowiązkowa/podstawowa**

Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., Komunikacja między ludźmi. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007., , .

Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003., , .

Stewart J. (red. nauk.) Mosty zamiast murów : podręcznik komunikacji interpersonalnej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010., , .

#### **8. Literatura uzupełniająca**

Wawrzak-Chodaczek M. Komunikacja interpersonalna i masowa : wybrane teorie i praktyki. Kraków : Oficyna Wyd. Impuls, 2017., , .

Dobek – Ostrowska B., Wiszniowski R., Teoria komunikowania publicznego i politycznego. Wrocław : Astrum, 2007., , .

Dobek-Ostrowska B., Studia z teorii komunikowania masowego. Wrocław : Wydaw. Uniwersytetu Wrocławskiego, 1999., , .

Knapp M. L., Hall J., Komunikacja niewerbalna interakcjach międzyludzkich. Wrocław : Wydawnictwo Astrum, 2008., , .

Leathers D. G., Komunikacja niewerbalna : zasady i zastosowania. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007., , .

McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa : PWN, 2007., , .

. Pawełczyk P., Piontek D., Socjotechnika w komunikowaniu politycznym. Poznań : Wyd. Naukowe Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM, 1999. , , .

#### **9. Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się:**

Przedmiot owy kod efektu uczenia się	Egzami n	Referat	Dyskusj a	Aktywność na zajęciach
PSB1_KO_ PKS_W1	+			
PSB1_KO_ PKS_W2	+			
PSB1_KO_ PKS_W3	+			
PSB1_KO_ PKS_U1	+	+	+	+
PSB1_KO_ PKS_U2	+	+	+	+
PSB1_KO_ PKS_U3	+	+	+	+
PSB1_KO_ PKS_K1		+	+	+
PSB1_KO_ PKS_K2		+	+	+

#### 10. Sposób zaliczenia

Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów	Procenty
<b>WYKŁAD</b>		
<b>Egzamin pisemny</b>	19 pkt	100%
	<b>Suma punktów: 19</b>	
<b>ĆWICZENIA I POZOSTAŁE</b>		
<b>Aktywność</b>	2.5 pkt	5%
<b>Dyskusja</b>	2.5 pkt	5%
<b>Referat</b>	45 pkt	90%
	<b>Suma punktów: 50</b>	

#### 11. Skala oceniania

<b>Bardzo dobry</b>	<b>91% - 100%</b>
<b>Dobry +</b>	<b>81% - 90%</b>
<b>Dobry</b>	<b>71% - 80%</b>
<b>Dostateczny +</b>	<b>61% - 70%</b>
<b>Dostateczny</b>	<b>51% - 60%</b>
<b>Niedostateczny</b>	<b>Poniżej 51%</b>